

TỈNH ĐOÀN TRÀ VINH
BCH ĐOÀN KHỐI CÁC CƠ QUAN
VÀ DOANH NGHIỆP

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

Trà Vinh, ngày 29 tháng 7 năm 2021

Số: 239 -CV/ĐTN

*“Về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
trong đoàn viên, thanh niên trong tình hình mới”*

Kính gửi: các cơ sở Đoàn trực thuộc

Căn cứ Kế hoạch 391-KH/TĐTN-PT, ngày 28/7/2021 của Ban thường vụ Tỉnh đoàn về việc *“Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ trong tình hình mới”*;

Nhằm phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam và động viên doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh sản xuất ra nhiều hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Ban Thường vụ Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp đề nghị các cơ sở đoàn trực thuộc thực hiện các nội dung sau:

1. Tuyên truyền cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên về chương trình *“Thanh niên Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”* với các nội dung như: tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp trên địa bàn, tôn vinh những sản phẩm đạt chất lượng cao, những thương hiệu có uy tín của địa phương nhằm tạo dựng niềm tin, niềm tự hào của người dân địa phương khi sử dụng hàng hóa do chính doanh nghiệp của địa phương, trong nước sản xuất; kịp thời tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp trên địa bàn có sáng kiến cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra những hàng hóa có chất lượng cao, giá thành hạ, qua đó khuyến khích đoàn viên thanh niên tiêu dùng hàng Việt Nam...

2. Tiếp tục triển khai và tham gia các chương trình bình chọn và tôn vinh như: Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc do Trung ương Đoàn tổ chức nhằm quảng bá rộng rãi trong người dân các thương hiệu mới, tốt, giá cả cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt.

3. Tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam đến với người tiêu dùng như: hội chợ hàng tiêu dùng Việt Nam được thanh niên ưa chuộng, các điểm bán hàng Việt Nam tại các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn.

4. Tham gia các hội nghị, hội thảo do các doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ của tỉnh tổ chức về phương pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng mẫu mã, bao bì, hạ giá thành sản phẩm .v.v.; các hoạt động tọa đàm và phát động trong Hội Doanh nhân trẻ các chương trình như: Xây dựng đạo đức

kinh doanh hướng đến người tiêu dùng, văn hóa kinh doanh coi trọng uy tín, xây dựng thương hiệu.

5. Tổ chức các chương trình giao lưu giữa thanh niên với doanh nghiệp về nội dung phân tích ưu điểm của hàng nội và hàng ngoại, nêu kỳ vọng của thanh niên đối với những mặt hàng của doanh nghiệp sản xuất.

6. Phối hợp với các cơ quan chức năng đề xuất chính quyền địa phương tạo cơ chế khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng về với nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Triển khai khảo sát đánh giá tình hình doanh nghiệp hội viên bị ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai, dịch bệnh để kịp thời đề xuất với chính quyền các giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp hội viên.

7. Ứng dụng khoa học công nghệ xây dựng các nền tảng thương mại trực tuyến về hàng hóa dịch vụ của các địa phương, giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín trên các nền tảng trực tuyến để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương Việt trên thị trường.

8. Hàng năm, các cơ sở đoàn xây dựng văn bản triển khai cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong đoàn viên, thanh niên của đơn vị, đảm bảo có hoạt động tổ chức cụ thể: Đoàn cơ sở tổ chức triển khai **tối thiểu 02 hoạt động**; Chi đoàn cơ sở tổ chức triển khai **tối thiểu 01 hoạt động**.

Chế độ thông tin, báo cáo: Các hoạt động Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam gửi về Văn phòng Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp **trước ngày 10/8/2021**. Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” hàng năm gửi Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp **trước ngày 20/10**.

Ban Thường vụ Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh đề nghị các cơ sở đoàn trực thuộc quan tâm triển khai, thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Phong trào Tỉnh đoàn (để b/c);
- BTV Đoàn Khối (n/biết);
- Các cơ sở Đoàn trực thuộc (t/hiện);
- Lưu VP.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Nguyễn Trọng Nhân