

HƯỚNG DẪN

tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Hướng dẫn 86-HD/BTGTW, ngày 13/3/2019 của Ban Tuyên giáo Trung ương *tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn các sở, ban ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị, xã hội, nghề nghiệp có liên quan, các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Khẳng định sự đúng đắn trong đường lối, chủ trương của Đảng và cơ chế, chính sách của Nhà nước trong việc vận động ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Sau 10 năm tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã tạo nên những chuyển biến tích cực về nhận thức và thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt.

- Tạo sự phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về những kết quả đạt được trong 10 thực hiện Cuộc vận động. Nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; phát huy trí tuệ, tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc nhằm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa thương hiệu Việt trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Khuyến khích, nâng cao ý thức trách nhiệm người tiêu dùng trong tỉnh tiếp tục quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững.

- Công tác tuyên truyền về kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động cần triển khai tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo; bám sát sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, gắn với tiến trình vận động của nền kinh tế - xã hội, tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành, của từng địa phương; kết hợp lồng ghép với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị của đất nước, tuyên truyền kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo tinh thần đổi mới, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản trong Thông báo Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, nhất là sau khi có Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số

13/CT-TTg ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước.

2. Tuyên truyền khẳng định những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thể hiện vai trò lãnh đạo của Đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và sự nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân. Bên cạnh phản ánh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền cần làm rõ những khó khăn, thách thức, những khuyết điểm, hạn chế và phương hướng khắc phục thời gian tới.

3. Thông tin, tuyên truyền về những cơ chế, chính sách của Nhà nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tuyên truyền thực hiện những chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam, nâng cao trình độ phát triển của nền kinh tế (đã nêu trong Nghị quyết 19-2018/NQ-CP ngày 15-5-2018 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2018 và những năm tiếp theo).

- Thông tin về triển khai các đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”, công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước”, Đề án “Người Việt ưu tiên dùng thuốc Việt” gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014-2020,...

- Sự hỗ trợ của Nhà nước trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi xuất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng.

- Chính sách về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại khu vực nông thôn nhằm tạo điều kiện cho hoạt động mở rộng kênh phân phối hàng Việt tại vùng sâu, vùng xa.

4. Thông tin hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động

- Nhấn mạnh quá trình xây dựng Chính phủ “kiến tạo”, cải cách hành chính; hành trình khởi nghiệp, xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

- Về những nỗ lực của bộ, ngành và địa phương trong việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng.

- Thông tin về công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý của các cơ quan chức năng về những hoạt động trên.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị và hàng sản xuất trong nước.

- Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt và đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ.

5. Các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh và các huyện, thị, thành phố: kết quả triển khai, công tác phối hợp thực hiện; những chuyển biến; công tác kiểm tra; biểu dương và nhân rộng cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong thực hiện cuộc vận động; hạn chế, nguyên nhân; giải pháp...

6. Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền việc các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; việc thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm để nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái.

- Trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc áp dụng quy trình, công nghệ tiên tiến, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đưa hàng hóa, dịch vụ vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Hoạt động của các doanh nghiệp, người sản xuất trong mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, xây dựng vùng sản xuất tập trung, phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh.

III. TUYÊN TRUYỀN KẾT QUẢ 10 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động

- Cấp ủy đảng, chính quyền các cấp quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, đoàn thể các cấp đã tích cực triển khai Cuộc vận động bằng nhiều hình thức và nhiều mô hình sáng tạo, đa dạng... Cuộc vận động được triển khai sâu rộng, tạo được sự đồng thuận cao trong các tầng lớp nhân dân, từ đó mang lại kết quả thiết thực. Kết quả đã phối hợp tuyên truyền được trên 19.754 cuộc, với hơn 987.700 lượt người tham dự.

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy biên soạn và in ấn 1.500 cuốn tài liệu tuyên truyền về Cuộc vận động, thường xuyên đăng tải thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh, các cuộc đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với cộng đồng doanh nghiệp và các nhà đầu tư trên trang website của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để cán bộ, đảng viên theo dõi.

- Sở Thông tin - Truyền thông chỉ đạo Trung tâm Quản lý Công thông tin điện tử kịp thời đưa các văn bản chỉ đạo của tỉnh về Cuộc vận động và tạo Chuyên trang Cuộc vận động, link trực tiếp đến trang "Tự hào hàng Việt Nam" - Cổng thông tin của Bộ Công Thương trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh - Truyền hình, đẩy mạnh công tác thông tin - thời sự, xây dựng 86 chuyên mục, 2.920 tác phẩm (1.200 tin, 480 bài, 1.200 ảnh, 40 phóng sự ảnh); đồng thời biên dịch bằng chữ Khmer và phát hành đến 100% chùa Khmer và các chi bộ, đảng bộ có đông đảng viên Khmer, người có uy tín trong vùng đồng bào dân tộc Khmer... nhằm phổ biến, tuyên truyền nội dung, mục đích, ý nghĩa cuộc vận động; về niềm tự hào sử dụng hàng nội địa, quảng bá những sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao mang thương hiệu Việt Nam được sản xuất trong nước và địa phương.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức 450 buổi tuyên truyền bằng xe cộ động tại các trục đường chính trên địa bàn huyện, thành phố; trang trí 15.000 lá cờ phướn, áp phích và 560 băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động trên các đường phố chính tại các huyện, thị, thành phố; đồng thời vận động người tiêu dùng giám sát, phản ánh kịp thời những biểu hiện lợi dụng Cuộc vận động để sản xuất và tiêu thụ những sản phẩm kém chất lượng, phòng, chống gian lận thương mại trong sản xuất, mua bán của các doanh nghiệp, cá nhân.

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội lồng ghép thực hiện Cuộc vận động với thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, phong trào thi đua “Đoàn kết sáng tạo” và các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước khác; đưa nội dung Cuộc vận động trở thành một trong những nội dung tuyên truyền, vận động trọng tâm và là một trong những tiêu chí thi đua hàng năm của ngành.

- Liên đoàn Lao động tỉnh chủ động, phối hợp tổ chức các hoạt động thích hợp với điều kiện làm việc và sinh hoạt của công nhân lao động như tổ chức các sự kiện “Tháng công nhân”, “Ngày hội công nhân”, “Gian hàng công nhân”, sinh hoạt các chuyên đề, hội thi... tạo điều kiện để công nhân lao động, người có thu nhập thấp được tham gia mua sắm hàng Việt với giá khuyến mãi. Tổ chức các buổi tọa đàm, đối thoại trực tiếp giữa doanh nghiệp, nhà quản lý với lực lượng công nhân, người lao động ở các nhà máy, công ty, xí nghiệp.

- Hội Nông dân hỗ trợ doanh nhân nông thôn, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp của tỉnh tham gia các hội chợ chuyên ngành. Tham gia tổ chức Hội thi sáng tạo kỹ thuật hàng năm, hướng dẫn cho nông dân sáng tạo, đoạt giải đăng ký thương hiệu để làm phong phú thêm hàng Việt Nam chất lượng cao. Hỗ trợ thương nhân kinh doanh vật tư nông nghiệp giới thiệu sản phẩm sản xuất trong nước đến nông dân thông qua các cuộc hội thảo khuyến nông, hàng năm.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tuyên truyền, vận động đoàn viên thanh niên ưu tiên sử dụng hàng Việt khi tiêu dùng cá nhân; phối hợp với trường Đại học Trà Vinh, Cao đẳng, Trung cấp chuyên nghiệp và Đoàn trường THPT các huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền cuộc vận động cho đối tượng học sinh, sinh viên.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh chỉ đạo các cấp tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, phụ nữ thay đổi nhận thức và hành vi trong tiêu dùng theo hướng ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ do các doanh nghiệp, nhà sản xuất, kinh doanh, dịch vụ của Việt Nam làm ra; nâng cao ý thức, trách nhiệm

trong sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn, không sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc thông qua việc lồng ghép tuyên truyền, vận động thực hiện các phong trào thi đua.

- Hội Cựu chiến binh tỉnh tuyên truyền, quán triệt đến các tổ chức cơ sở hội CCB trong toàn tỉnh. Vận động mỗi cán bộ, hội viên CCB và người dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam là hành động thiết thực thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam, góp phần vào sự phát triển nền kinh tế của địa phương.

2. Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong phân phối, tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường.

- Sở Công Thương cùng với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh phối hợp các ngành, các địa phương và các công ty, doanh nghiệp tổ chức 10 đợt hội chợ thương mại, triển lãm gắn với các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản, sản phẩm, du lịch nhân các dịp lễ, hội của tỉnh có 100 - 150 doanh nghiệp tham gia, thu hút 7.000 - 8.000 lượt khách tham quan, mua sắm; tổ chức 41 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn có 50 - 60 doanh nghiệp tham gia/phiên chợ, thu hút 4.000 - 5.000 lượt khách tham quan, mua sắm. Triển khai xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "*Tự hào hàng Việt Nam*" nhằm phát triển hệ thống phân phối, xây dựng mô hình các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng, tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu, hàng Việt Nam có thể mạnh đến người tiêu dùng.

- Sở Kế hoạch - Đầu tư chỉ đạo quản lý doanh nghiệp thực hiện tốt công tác hỗ trợ cho người dân có nhu cầu thành lập doanh nghiệp, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc để doanh nghiệp cạnh tranh lành mạnh; đồng thời tăng cường công tác kiểm tra chống hàng gian, hàng giả, kịp thời xử lý những ngành nghề kinh doanh trá hình, không đáp ứng đủ điều kiện theo quy định, gây ảnh hưởng đến sức khỏe của người tiêu dùng và tác động tiêu cực đến hiệu quả chung của thực hiện Cuộc vận động trong tỉnh.

- Sở Công Thương và Hội Nông dân ký kết chương trình phối hợp giai đoạn 2014-2015, định hướng đến năm 2020, tuyên truyền cho hội viên và người lao động về phiên chợ hàng Việt về nông thôn, công nhân tại Khu Công nghiệp Long Đức; tổ chức 28 phiên chợ hàng Việt về nông thôn, có 340 doanh nghiệp tham gia, với 1.549 gian hàng; tổ chức khai trương 08 cửa hàng nông sản an toàn tại chợ thành phố Trà Vinh và huyện Trà Cú; tổ chức 10 cuộc kết nối cung cầu, qua đó có 29 hợp đồng và 86 biên bản ghi nhớ được ký kết.

- Triển khai thực hiện công tác bình ổn thị trường (giai đoạn 2013-2018), hàng năm có từ 05-07 doanh nghiệp đăng ký tham gia, với số vốn vay là 233,15 tỷ đồng, nhằm dự trữ nhóm mặt hàng thiết yếu phục vụ bình ổn giá gồm: Lương thực, thực phẩm, khí dầu mỏ hóa lỏng, mặt hàng sữa. Thông qua chương trình bình ổn giá thị trường đã kích cầu tiêu dùng, nhằm cung ứng và tạo điều kiện cho nhân dân tiếp cận ngày càng nhiều hơn về hàng hóa Việt Nam, thay đổi dần thói quen thích dùng hàng ngoại.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Xây dựng Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện tuyên truyền; phối hợp với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh tổ chức hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động (*dự kiến trong quý III/2019*).

- Nắm bắt tình hình dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc vận động và việc xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

2. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức chính trị- xã hội,... để tạo được sự đồng thuận cao trong xã hội, lan tỏa đến các tầng lớp nhân dân.

- Tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các địa phương, đơn vị.

3. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh

- Tham mưu xây dựng báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động và hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức tuyên truyền các tài liệu, sách phục vụ công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động do Trung ương biên soạn.

4. Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi cục Quản lý thị trường, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh phối hợp các sở, ngành có liên quan

Tổ chức thực hiện tốt việc tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát về bình ổn thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, gắn với giám sát thực hiện việc niêm yết giá, bán theo giá niêm yết; việc đưa hàng bình ổn giá về cùng sâu, biên giới, hải đảo; tổ chức tọa đàm, hội thảo về phát huy trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả Cuộc vận động...

Riêng Sở Công thương: Tiếp tục nhân rộng thêm nhiều điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thường xuyên tổ chức tập huấn về công tác bảo vệ người tiêu dùng, quyền và nghĩa vụ của doanh nghiệp cho Chi hội ở cơ sở, doanh nghiệp và nhân dân.

5. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền, nhất là trên Website. Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống Đài Truyền thanh cấp huyện tăng cường đưa tin, bài về các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, hàng Việt Nam chất lượng cao...

6. Hội Nhà báo, Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh, các cơ quan quản lý nhà nước để tuyên truyền kết quả 10 năm, quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động và việc tổ chức Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam.

- Cổ vũ, động viên các mô hình, chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu. Phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong lao động sản xuất và thực hiện Cuộc vận động; phát hiện, đấu tranh với những biểu hiện tiêu cực, tham nhũng, lãng phí; phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ...

- Chủ động thông tin, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc vì sự phát triển của đất nước, vì hạnh phúc của nhân dân, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vụ việc phức tạp, nhạy cảm.

7. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền ý nghĩa, vai trò to lớn, kết quả thực hiện Cuộc vận động trong 10 năm qua ở địa phương, đơn vị; các chủ trương, giải pháp nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường thông tin về nội dung thực hiện cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội của các địa phương, đơn vị.

- Tổ chức (hoặc lồng ghép) các hội nghị thông tin, tuyên truyền, các cuộc tọa đàm, hội thảo, giao ban báo chí về tình hình thực hiện Cuộc vận động, về các cơ chế, chính sách, sự kiện quan trọng liên quan đến cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam; bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Thông tin các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam, của địa phương tiêu biểu. Biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai Cuộc vận động.

- Chỉ đạo phối hợp, tổ chức các hội chợ, triển lãm giới thiệu thành tựu về 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ đạo Ban tuyên giáo cùng cấp tham mưu cho cấp ủy, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị- xã hội quán triệt, tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên về công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động;

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam; chủ động dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động.

V. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”!

- Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững!

- Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

- Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam!

- Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao!

- Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước!

- Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam!

- Đẩy mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt!

- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng!

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c),
- Lãnh đạo Ban,
- Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh,
- Các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh
- Sở Công thương,
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Hội Nhà báo,
- Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.
- Chi cục Quản lý thị trường,
- BCĐ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (UBMTTQ Tỉnh),
- TT. Huyện ủy, Thị ủy, Thành ủy và ĐUTT Tỉnh ủy,
- Lưu, Phòng TTr.



TRƯỞNG BAN

Trần bình Trọng